



Manual de aplicação dos logos

Funcultura



**Gua
ru
lhos**





Bem-vindos ao manual de aplicação de logos

O objetivo é que todas as entidades envolvidas no processo da produção cultural tenham os seus logos na ordem correta, priorizando a **distância, hierarquia e aplicação.**



Dicas estarão identificadas

Guarde este manual e compartilhe com artistas e outros fazedores de cultura



Distância

Ao elaborar uma peça de divulgação, fique atento à distância dos elementos. Como referência escolhemos a altura x do logo da cidade de Guarulhos para auxiliar na medida.



Com esta distância bem definida, dobre o tamanho para manter um espaço seguro entre as demais imagens.

LOGO DO
APOIADOR

Funcultura
Fundo Municipal de Cultura de Guarulhos



$2x$



$2x$



A distância adequada entre os elementos auxilia na leitura dos logos

Tamanho

Para não deixar o conjunto de logos muito pequeno, faça com que ele ocupe o rodapé da peça.



● Fique atento



Não rotacione

LOGO DO
APOIADOR



Não empilhe

LOGO DO
APOIADOR



Não deixe os logos muito grandes ou pequenos. Mantenha a proporção

LOGO DO
APOIADOR



Hierarquia

As ordens de importância são divididas da esquerda para direita, em ordem crescente.

Produção → Apoio → Realização

Dentro de cada categoria, coloque os logos dos programas governamentais em ordem crescente, na seguinte ordem: **governo Municipal, Estadual e Federal**, respectivamente.

Três categorias:

Produção: Quem está apresentando o espetáculo

Apoio: Entidades que oferecem apoio logístico e/ou financeiro para execução da obra

Realização: Logotipos das Leis de Incentivo e da Prefeitura de Guarulhos

 Fique atento se as leis de incentivo que fazem parte do seu projeto pertencem ao governo Municipal, Estadual ou Federal

Cada categoria deve ter sua identificação

produção

apoio

realização

LOGO DO
PRODUTOR

LOGO DO
APOIADOR

Funcultura
Fundo Municipal de Cultura de Guarulhos



■ Aplicação

Os logos devem ser aplicados, preferencialmente, na versão colorida. Em casos específicos, eles podem também ser usados nas versões positiva e negativa. Em caso de dúvida, **priorize a leitura clara dos elementos.**



Ao escolher uma versão e mantenha o padrão: ou todos os logos são coloridos ou todos terão versão positiva/negativa

Colorida

Funcultura
Fundo Municipal de Cultura de Guarulhos



Positiva

Funcultura
Fundo Municipal de Cultura de Guarulhos



Negativa

Funcultura
Fundo Municipal de Cultura de Guarulhos



■ Hierarquia Vertical

Há casos em que, para melhor leitura, é necessário colocar os logos na ordem vertical. Nestes casos, a ordem de aplicação é a seguinte:



Regras para hierarquia na vertical

Mantenha a altura de 2x entre um logo e outro



Alinhamento centralizado dos logos



■ Aplicação

Superfícies com um espaço vertical mais extenso proporcionalmente ao horizontal, oferecem boas oportunidades de aplicação na ordem vertical.

Leia as seções “Fique Atento” para saber o que deve ser feito na hora de aplicar o logo



■ Fique atento



Não altere as cores

Funcultura
Fundo Municipal de Cultura de Guarulhos



Não deforme os logos

Funcultura
Fundo Municipal de Cultura de Guarulhos



Funcultura
Fundo Municipal de Cultura de Guarulhos





Para obter a barra de logos, **acesse aqui.**

Para obter os demais logos, acesse:

Logo da Prefeitura de Guarulhos

Manual da marca do Governo do Estado de São Paulo

Não se esqueça de enviar as peças para avaliação técnica da equipe do Conselho Funcultura pelo e-mail: **funculturaguarulhos@gmail.com**

