



**Manual de
aplicação
dos logos**



Programa de Fomento ao Teatro e à Dança





Bem-vindos ao manual de aplicação de logos

O objetivo é que todas as entidades envolvidas no processo da produção cultural tenham os seus logos na ordem correta, priorizando a **distância, hierarquia e aplicação.**



Dicas estarão identificadas

Guarde este manual e compartilhe com artistas e outros fazedores de cultura



Distância

Ao elaborar uma peça de divulgação, fique atento à distância dos elementos. Como referência escolhemos a altura x do logo da cidade de Guarulhos para auxiliar na medida.



Com esta distância bem definida, dobre o tamanho para manter um espaço seguro entre as demais imagens.

LOGO DO APOIADOR



2x

2x



A distância adequada entre os elementos auxilia na leitura dos logos

Tamanho

Para não deixar o conjunto de logos muito pequeno, faça com que ele ocupe o rodapé da peça.



● Fique atento

X Não rotacione

LOGO DO APOIADOR



X Não empilhe

LOGO DO APOIADOR



X Não deixe os logos muito grandes ou pequenos. Mantenha a proporção

LOGO DO APOIADOR



Hierarquia

As ordens de importância são divididas da esquerda para direita, em ordem crescente.

Produção → Apoio → Realização

Dentro de cada categoria, coloque os logos na seguinte ordem: **produção, apoio e realização** respectivamente.

Três categorias:

Produção: Quem está apresentando o espetáculo

Apoio: Entidades que oferecem apoio logístico e/ou financeiro para execução da obra

Realização: Logotipos das Leis de Incentivo e da Prefeitura de Guarulhos

Fique atento se as leis de incentivo que fazem parte do seu projeto pertencem ao governo Municipal, Estadual ou Federal

Cada categoria deve ter sua identificação

produção

apoio

realização

LOGO DO
PRODUTOR

LOGO DO
APOIADOR



Hierarquia Vertical

Há casos em que, para melhor leitura, é necessário colocar os logos na ordem vertical. Nestes casos, a ordem de aplicação é a seguinte:



Regras para hierarquia na vertical

Mantenha a altura de 2x entre um logo e outro



2x

Alinhamento centralizado dos logos



Aplicação

Os logos devem ser aplicados, preferencialmente, na versão colorida. Em casos específicos, eles podem também ser usados nas versões positiva e negativa. Em caso de dúvida, **priorize a leitura clara dos elementos.**



Ao escolher uma versão e mantenha o padrão: ou todos os logos são coloridos ou todos terão versão positiva/negativa

Colorida



Positiva



Negativa



Aplicação

Superfícies com um espaço vertical mais extenso proporcionalmente ao horizontal, oferecem boas oportunidades de aplicação na ordem vertical.

Leia as seções “Fique Atento” para saber o que deve ser feito na hora de aplicar o logo



● Fique atento

X Não altere as cores



X Não deforme os logos



■ Mais Futuro

O Programa Mais Futuro é uma ação da Prefeitura de Guarulhos, responsável por diversas atividades para a comunidade e pela gestão de espaços educacionais. São eles:

CEU

Centro de Educação Unificado

CIL

Centros de Incentivo à Leitura

CMIL

Centro Municipal de Incentivo à Leitura

CEMEA

Centro Municipal de Educação Ambiental

CEMEAR

Centro Municipal de Educação e Artes

CME Adamastor

Centro Municipal de Educação Adamastor

CME Parque Júlio Fracalanza

Centro Municipal de Educação
Parque Júlio Fracalanza

EPG

Escola da Prefeitura de Guarulhos



**Se seu projeto acontece nos
espaços educacionais da
Prefeitura de Guarulhos,
aplique o logo do Mais Futuro**

Se quiser saber mais sobre o que cada espaço proporciona em termos de atividades e estrutura, acesse o portal da Secretaria de Educação pelo site: portaleducacao.guarulhos.sp.gov.br

Aplicação Mais Futuro

Ao aplicar o logo, recomendamos inserir à esquerda do logo da Cidade de Guarulhos.

realização



realização



realização



Aplicação Mais Futuro

Aqui também são aplicadas as regras da hierarquia na vertical. Confira a seção dedicada ao tema para mais esclarecimentos





Para obter o conjunto de logos adequados para utilização, acesse:

Logo da Prefeitura de Guarulhos

<https://www.guarulhos.sp.gov.br/identidadevisual>

Não se esqueça de enviar as peças para avaliação técnica da equipe de Planejamento e Políticas Culturais pelo e-mail: **grucultura@gmail.com**

